

Sukces McCANN Poland – agencja została doceniona w Webby Awards

Dwa projekty McCANN Poland zostały finalistami najnowszej edycji Webby Awards – najbardziej prestiżowego konkursu digitalowego na świecie.

Webby Awards, nazywane niekiedy Oskarami Internetu, to wiodący międzynarodowy konkurs i najbardziej prestiżowe wydarzenie honorujące dokonania reklamowe w Internecie. W tegorocznej, już 25-tej edycji, zgłoszonych zostało 13,5 tys. prac ze wszystkich kontynentów.

Z tego grona jury konkursowe doceniło dwie prace zgłoszone przez McCANN Poland:

1. **Foot Traffic** dla Mastercard, który to projekt został uhonorowany tytułem Webby Honoree w kategorii *Apps and Software: Financial Services / Banking*.

Foot Traffic to rozwiązanie wykorzystujące narzędzie www.kiedydosklepu.pl od Mastercard (kalkulator liczby osób w sklepie stworzony z myślą o bezpiecznych zakupach w czasie pandemii), połączone z aplikacją do nawigacji WAZE. Dzięki temu kierowcy - użytkownicy nawigacji - wiedzieli, w których sklepach Carrefour na ich drodze był najmniejszy tłok. Było to szczególnie przydatne w okresie wakacyjnym ubiegłego roku, kiedy to za sprawą zamkniętych granic Polacy w większości spędzali swoje urlopy w kraju.

Foot Traffic jest też nominowany do nagrody głównej w kategorii *Apps and Software: Integrated Mobile Experience*: [tu lista nominowanych prac](#)).

2. **Chłopi 2050**, stworzone wspólnie ze Storytel, Mastercard i Gazeta.pl walczą z kolei o nagrodę główną w kategorii *Apps and Software: Education & Reference* ([tu lista nominowanych prac](#)).

„Chłopi 2050, czyli Agronauci w czasach katastrofy klimatycznej” to słuchowisko Storytel, które w warstwie literackiej nawiązuje do klasyki literatury polskiej - „Chłopów” Władysława Reymonta. Inspiracją do powstania fabuły był raport WWF „2050 Polska dla pokoleń”, w którym przedstawiona została tragiczna wizja przyszłości, jaka czeka naszą planetę, jeśli społeczeństwo nie zmieni swojego sposobu życia.

– *To dla McCANN Poland bardzo ważne wyróżnienie. Jestem niezmiernie dumny, że nasza agencja została doceniona w tak prestiżowym konkursie, jakim bez wątpienia jest Webby Awards, udowadniając nasze kompetencje w obszarze digital. To zdecydowanie efekt ciężkiej pracy i doskonałej współpracy zespołu niesamowicie kreatywnych ludzi. Dzięki nim oraz dzięki naszym partnerom po stronie klienta, po raz kolejny udowadniamy, że nie ma rzeczy niemożliwych nawet w tak nieprzewidywalnym czasie, jakim niewątpliwie był dla wszystkich rok 2020. Tym bardziej zachęcam do głosowania w ramach „People Voice Awards”* – powiedział Wojciech Borowski, Group CEO, McCANN Poland.

Na nominowane projekty głosować można do 6 maja br. Zwycięzcy, czyli Webby Winners zostaną ogłoszeni i uhonorowani już 18 maja, podczas dorocznej – w tym roku wirtualnej – gali Webby Awards.



O McCANN i Weber Shandwick

McCANN Poland wywodzi się z amerykańskiej agencji reklamowej McCANN-Erickson, która jako pierwsza agencja sieciowa pojawiła się w Polsce. Jesteśmy światowym liderem w branży, a nasza historia sięga 1902 roku. W Polsce współkreujemy i rozwijamy rynek reklamowy od momentu jego powstania, czyli od ponad 20 lat.

Dziś, jako grupa w pełni zintegrowanych 4 agencji, specjalizujemy się we wszystkich istotnych obszarach nowoczesnego marketingu mix. McCANN to zintegrowana agencja reklamowa łącząca ofertę z obszaru digital z tradycyjną reklamą, Momentum specjalizuje się w obszarze Marketing Services i events, zaś CRAFT w zakresie produkcji. Weber Shandwick to z kolei agencja public relations, obecna w przeszło 70 krajach.

Więcej o McCANN Worldgroup na stronie: <https://www.facebook.com/McCannPoland/>

Dodatkowych informacji udziela:

Irena Sekal

Marketing Communications Director, Weber Shandwick

M +48 693 201 011

E irena.sekal@webershandwick.pl